

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO

TERRA FORTE



Premessa

Il marchio TERRA FORTE nasce dall'esigenza valorizzare e comunicare i valori fondanti delle produzioni di qualità che caratterizzano i territori delle aziende agricole associate ad OP Apol. In tal modo si fornisce un supporto alla gestione commerciale alla produzione di ortofrutta destinata al consumo fresco attraverso i canali della GDO, dei mercati generali, della vendita diretta o di qualsiasi altra forma che arrivi direttamente al consumatore senza lavorazioni intermedie.

Il marchio unifica, valorizza e rende evidenti le tecniche produttive rispettose dell'ambiente, la qualità organolettica e nutraceutica delle produzioni e l'etica delle modalità operative. La sostenibilità sociale ed ambientale rappresenta un plus che le produzioni ortofrutticole delle aziende associate devono fornire al consumatore per differenziarsi, valorizzarsi e crescere.

Il marchio TERRA FORTE non sostituisce ma affianca e supporta le denominazioni ed i marchi già in possesso ed in uso dalle aziende agricole o delle cooperative associate, garantendo nel contempo l'identità, l'origine, la tracciabilità del prodotto e la sostenibilità ambientale e sociale.

Il logo

Il marchio TERRA FORTE nel claim e nel simbolo vuole rappresentare la migliore combinazione possibile tra clima e suolo per ottenere produzioni di grande qualità. E' un logo quadrato, a sfondo bianco con un sole stilizzato a 12 raggi e la scritta al centro Terra Forte. Il sole è di colore giallo RAL 1026, la scritta è marrone RAL 8028

La terra forte è la terra ricca di argilla dei territori limitrofi al Po, terra da rispettare per la grande cura che richiede nelle lavorazioni, terra che garantisce produzioni di pregio con testimonianze che risalgono all'epoca etrusca e romana, quando il supporto dei mezzi tecnici era del tutto assente ed i prodotti erano ottenuti solo con il sole, la fatica e l'abilità degli agricoltori. La terra forte era la ricompensa più ambita dei soldati al ritorno dalle battaglie vittoriose perché la più idonea a coltivare prodotti di pregio ed allo stesso tempo la migliore per produrre argilla con cui preparare i mattoni per le loro case. Il territorio è già in possesso di riconoscimenti nazionali e comunitari in quanto insiste su una parte della zona di IGP del melone, sull'intera area dell'IGP della pera mantovana.

Il sole è simbolo dell'Italia, simbolo di salute, natura e benessere, elemento insostituibile per l'agricoltura e per le produzioni ortofrutticole. I raggi del sole sono 12 come i mesi dell'anno che scandiscono la vita delle aziende agricole e ne segmentano la produzione dando alla naturale stagionalità il legame più forte con il prodotto ed il consumo.

Uso del marchio

Il marchio viene concesso da OP APOL INDUSTRIALE ai soci singoli o cooperative associate che producono e confezionano alcuni prodotti ortofrutticoli freschi od in IV gamma destinati al consumatore finale. Ovvero prodotti che all'uscita dall'azienda agricola o dalla cooperativa non subiscono ulteriori lavorazioni o manipolazioni. Non è ammesso l'uso del marchio per consegne alla rinfusa e tantomeno come bollinatura parziale o totale di lotti confezionati. L'uso del marchio è concesso nel caso di rispetto dei seguenti parametri.

- a) Prodotti ortofrutticoli freschi prodotti nel territorio indicato
- b) Prodotti ortofrutticoli freschi in IV gamma
- c) I prodotti sono melone, cocomero, zucca, cipolla, pere
- d) Confezioni mono o bi-strato del peso massimo di:
- e) Le confezioni devono riportare le indicazioni dell'azienda agricola produttrice ovvero devono essere conformi alle Norme Vigenti .
- f) Il marchio va apportato almeno su due lati della confezione posizionato a sinistra (come da immagine allegata) con dimensione minima 6 cm * 6 cm
- g) Il marchio è ammesso su confezioni di cartone o legno, non è ammesso su confezioni di plastica sia riutilizzabili che a perdere.
- h) Le produzioni devono essere conformi ai Disciplinari di Produzione Integrata in vigore nella regione di appartenenza dell'azienda agricola
- i) Le produzioni devono essere conformi alle normative sanitarie in vigore
- j) Le aziende agricole devono aderire al Codice Etico di OP APOL e promuovere il rispetto del medesimo a tutti i loro stakeholders

La concessione d'uso del marchio ha durata annuale e viene subordinato alla verifica della conformità dell'aderente.



Disciplinare Tecnico

Il Disciplinare Tecnico costituisce l'insieme dei requisiti fondamentali per l'utilizzo del marchio TERRA FORTE. Tutti i requisiti elencati vanno soddisfatti e tutte le norme vanno rispettate al fine di garantire la qualità massima che è l'elemento fondante del marchio.

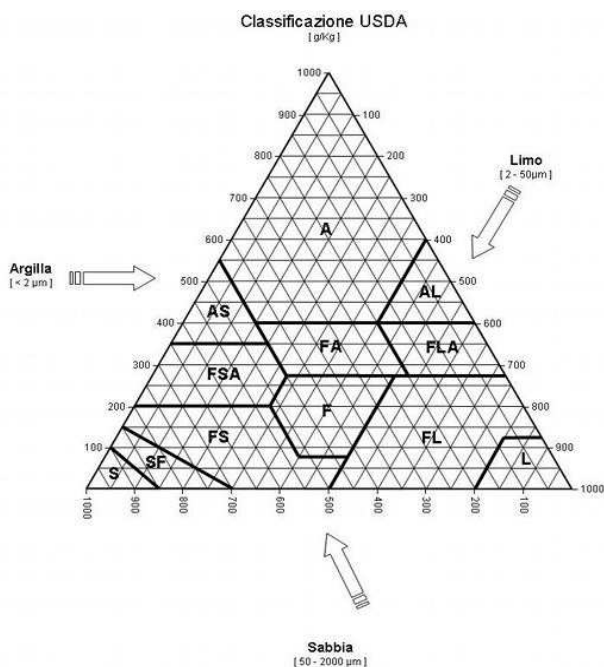
I requisiti tecnici sono così suddivisi

- 1) TERRITORIO
- 2) PRODOTTO
- 3) ETICA
- 4) ORGANIZZAZIONE

TERRITORIO

Il marchio si applica alle aziende agricole associate delle regioni Lombardia, Veneto, Piemonte ed Emilia Romagna dopo avere verificato mediante analisi di una pluralità di appezzamenti un livello minimo di argilla pari al 35%. Per le cooperative si considera il territorio complessivo su cui insistono i soci della cooperative, ovvero la presenza di una pluralità di aziende agricole con livello di argilla minimo del 35%.

Non sono ammesse a marchio produzioni provenienti da altre regioni o da aziende agricole o cooperative che non presentano appezzamenti con livelli di argilla inferiori a 35%



Ovvero sono ammessi all'uso del marchio le aziende o le cooperative con terreni che rientrano nella categoria A, AS, AL della Classificazione USDA come da schema allegato.

Non sono ammesse aziende agricole ubicate in comuni ove sono presenti discariche di rifiuti autorizzate ed altresì dove emergano condizioni di inquinamento tali da porre a rischio la salubrità di suolo, acqua ed aria. Non sono ammesse o vengono escluse le aziende che non rispettano la Normativa Vigente relativa alla gestione dei rifiuti o qualora si riscontrino condizioni tali da pregiudicare la sanità dell'ambiente o del prodotto ottenuto.

PRODOTTO

Sono ammesse all'uso del marchio le sole produzioni provenienti dai terreni coltivati dall'azienda agricola come da Fascicolo Aziendale purché conformi. Vengono escluse le produzioni provenienti da altre aziende o da altri territori ancorché conformi alle Norme Vigenti.

Nell'ambito delle produzioni delle aziende agricole e/o cooperative sono ammesse all'uso del marchio le sole produzioni integrate e/o biologiche. Vengono escluse le produzioni ottenute con metodi convenzionali o non rispettose dei Disciplinari di Produzione integrata.

Sono ammesse all'uso del marchio le produzioni sottoposte alla Certificazione della Tracciabilità ISO22005 in capo ad OP APOL, ovvero viene esclusa ogni altra produzione per cui non sia determinabile l'origine e la provenienza o che la medesima sia extra azienda agricola.

Altri requisiti:

- a) I prodotti ortofrutticoli che possono utilizzare il marchio sono melone, zucca, pere
- b) Sono ammesse tutte le varietà e/o ibridi commercializzati dalle ditte sementiere purché OGM free
- c) I prodotti sono ottenuti con metodi di produzione biologica od integrata conformi ai Disciplinari di Produzione emanati dalle Regioni di appartenenza
- d) I prodotti rispettano i limiti massimi di residui ammessi dalla Normativa Nazionale in vigore.
- e) I prodotti che possono utilizzare il marchio sono solamente quelli di prima categoria o di categoria EXTRA confezionati purché le confezioni non superino il seguente peso netto:
 - 1. Melone: max 15 kg monostrato
 - 2. Zucca: max 15 kg monostrato
 - 3. Pera: max 5 kg monostrato
 - 4. IV gamma max 2 kg
- f) Non è ammesso l'uso per prodotto confezionato alla rinfusa o non destinato al consumatore finale. Ovvero la confezione od il prodotto non deve subire una ulteriore lavorazione o manipolazione prima dell'acquisto finale.
- g) Non è ammesso l'uso di bollini o quant'altro di simile da applicare al singolo pezzo, ovvero è ammesso l'uso del marchio solamente sulla confezione e sull'imballo.

ETICA



L'etica del prodotto si esplicita attraverso la sostenibilità della produzione e del prodotto, intesa come la sintesi di buone pratiche agricole, del rispetto delle condizioni dei lavoratori e della giusta remunerazione del prodotto. La tutela del consumatore finale diventa l'espressione di queste componenti.

Tutti gli aderenti si impegnano al rispetto dei DISCIPLINARI DI PRODUZIONE INTEGRATA della Regione di Appartenenza o di qualunque altro testo più restrittivo. Inoltre tutti gli aderenti si impegnano al rispetto CODICE ETICO di OP APOL Industriale con particolare riferimento alle condizioni di lavoro, alle discriminazioni di genere, razza o religione.

Tutti gli aderenti si impegnano ad indicare in etichetta la reale qualità e quantità del prodotto venduto a tutela del consumatore finale.

ORGANIZZAZIONE

Sono definite nell'ambito dell'organigramma di OP APOL le responsabilità inerenti alla gestione, controllo e verifica delle procedure inerenti all'uso del marchio TERRA FORTE. L'organizzazione pianifica, realizza e documenta ogni evento relativo alla gestione del marchio.

Per gli stabilimenti e gli impianti di lavorazione è mantenuto un sistema di autocontrollo igieni sanitario HACCP che utilizza i principi del CODEX ALIMENTARIUS.

L'organizzazione si occupa della promozione e del marketing relativo all'uso del marchio definendo, strategie, obiettivi e finalità.